

LVMH prépare la relève pour les métiers du luxe

DOMINIQUE CHAPUIS / JOURNALISTE | LE 07/09 À 12:25, MIS À JOUR À 12:39



La première promotion de « l'Institut des métiers d'excellence », lancé par LVMH, a fait sa rentrée lundi dernier. - LVMH

1 / 1

Les élèves de « l'Institut des métiers d'excellence » du groupe ont fait leur première rentrée. Ces formations professionnelles chez Vuitton ou Dior doivent servir de vitrine pour attirer des jeunes.

Vincent va intégrer l'atelier Vuitton à Asnières, Andréa va rejoindre Kenzo, tandis que Aïcha fera ses classes chez Dior Couture et Maxime dans l'atelier du joaillier Chaumet. Ces jeunes apprentis de 17 à 26 ans ont fait leur rentrée lundi dernier. Ils font partie de la première promotion de « l'Institut des métiers d'excellence », lancé par le groupe LVMH (propriétaire des Echos) en juillet. L'objectif ? « Assurer la transmission des savoir-faire dans la filière, et pérenniser ces métiers, dans lesquels la formation de talents demande des années », souligne Chantal Gaemperle, la responsable des ressources humaines du leader mondial du luxe. L'enjeu est capital pour le secteur, alors que chez les façonniers entre 30 % à 50% des salariés vont partir en retraite dans les dix ans.

Cet « Institut des métiers d'excellence » ne s'incarne pas dans un espace physique : il s'agit d'un programme de formation professionnelle, mis sur pied en partenariat avec des écoles reconnues : l'école de la bijouterie joaillerie de Paris (BJOP), et celle de la chambre syndicale de la couture parisienne (ECSCP). Pour la maroquinerie, le géant mondial a signé cet été un accord avec l'association des Compagnons du devoir. Le plus : les élèves de ces classes LVMH auront l'opportunité de faire leur stage dans une des grandes maisons du groupe; Dior, mais aussi Givenchy ou le Bon Marché. Une vitrine pour susciter des vocations. « Les candidats sont passionnés par ces métiers. Au delà, être formés par nos maîtres d'apprentissage, rencontrer les équipes de création et observer la façon dont une marque de luxe travaille est pour eux une chance extraordinaire », se réjouit Florence Rambaud, en charge du projet.

28 élèves sélectionnés

Pour cette première rentrée, 28 élèves ont été sélectionnés pour préparer un CAP bijoux, un CAP couture flou et un CAP maroquinerie. Ils s'ajoutent aux 371 apprentis ou contrats de professionnalisation déjà présents dans l'entreprise sur ces secteurs. Chacun passera un tiers de sa formation à l'école et le reste dans les maisons. « Des passerelles seront établies entre les marques pour que les élèves découvrent la diversité de nos métiers luxe », reprend la formatrice. La sélection des jeunes a été faite par les chefs d'ateliers et les ressources humaines en fonction de leurs aptitudes et de leur motivation. « Nous avons essayé de diversifier les profils en offrant la possibilité à des jeunes qui ne sont pas du sérail d'accéder à ces métiers », reprend Chantal Gaemperle. Par exemple en

sollicitant les écoles de Montfermeil, commune avec laquelle nous avons un partenariat dans le cadre de notre démarche RSE ».

Ce programme devrait monter en puissance. LVMH envisage d'étendre ces formations à l'horlogerie ou aux métiers de la vigne. « *Pour le cuir, nous réfléchissons à des accords avec des écoles en Italie et en Espagne,* » indique la responsable RH. Ces futurs talents ne seront pas tous recrutés par le groupe. « *Cette action doit aider avant tout à sécuriser la filière, et valoriser ces savoir-faire* ». mais avec une carte de visite aussi prestigieuse, ces jeunes ne devraient pas avoir de difficultés à trouver un poste chez des concurrents ou des sous-traitants. ●

D'autres vidéos à voir sur le web

Métiers d'art, Métiers de luxe: Atelier Meriguet-Carrère, dans Paris €

